

КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Металлургический Центр детского творчества г. Челябинска»
Коммунистическая ул., д. 7, Челябинск, 454017; тел./факс 8(351) 735-88-05
e-mail: c_d_t@mail.ru
ОКПО 42467657; ОГРН 1027402820950; ИНН/КПП 7450011750/746001001

В Проектный офис Городского
инновационного проекта
«Развитие социальной
активности обучающихся
образовательных организаций в
образовательном пространстве
города Челябинска»

ОТЧЕТ
О РЕАЛИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

Информация о проекте

1. Название проекта	«Мы - вожатые!»
2. Тип и направленность проекта	социально-педагогическая
3. Проблема, на решение которой направлен проект	Мы выяснили, что в школах для особенных детей слабо развита или вообще отсутствует практика деятельности вожатых в школьном лагере. Но ведь именно вожатство позволяет раскрыть многие таланты подростка, позволяет самореализоваться и развить лидерские качества, что, безусловно, принесет пользу в жизни.
4. Цель проекта	Повышение профессиональной компетентности школьных вожатых в коррекционных образовательных организациях
5. Целевая группа проекта	Учащиеся 6-10 классов МБОУ С (к)ОШ № 127, МБОУ С (к)ОШ-интернат № 4

6. Сроки реализации проекта	01.12.2019г - 30.11. 2020г			
7. Информация о лидере инициативной группы обучающихся (Ф.И.О., место обучения, класс, контактный телефон, e-mail)	Валеева Карина Альфредовна, ЧПК № 1, гр.№ 12, 8 (904) 308-77-54, valeevak9@gmail.com			
8. Информация о педагоге-кураторе инициативной группы обучающихся (Ф.И.О., место работы, должность, контактный телефон, e-mail)	Кудрина Александра Викториновна, МБУДО «Металлургический Центр детского творчества г. Челябинска», педагог-организатор, 8 (951) 484 -76 - 76, liera74@mail.ru			
<i>Информация о результатах реализации проекта</i>				
9. Проведенные ключевые дела и мероприятия (название,	название	сроки	место проведения	охват
	Участие в конкурсе социальных проектов акции «Мир добра и толерантности»	01.12.2019-19.12.2019	МБОУ «С(к)ОШ № 127 г. Челябинска», «ДДТ г. Челябинска»	8 человек

сроки, место проведения, охват и т.д.)	Проведение мастер-класса «Игры на знакомство»	29.01.2020 03.02.2020	МБОУ «С (к)ОШ № 127 г. Челябинска» МБОУ «С(к)ОШИ № 4 г. Челябинска	9 человек 11 человек
	Проведение мастер-класса «Имидж (этика) водителя. Решение педагогических ситуаций»	27.02. 2020 02.03. 2020	МБОУ «С (к)ОШ № 127 г. Челябинска» МБОУ «С(к)ОШИ № 4 г. Челябинска	9 человек 11 человек
	Проведение мастер-класса «Игры в ГОЛ»	11.03. 2020 16.03. 2020	МБОУ «С(к)ОШ № 127 г. Челябинска» МБОУ «С(к)ОШИ № 4 г. Челябинска	9 человек 11 человек
	Проведение мастер-класса «Планирование лагерной смены»	18.03.2020 23.03.2020	МБОУ «С(к)ОШ № 127 г. Челябинска» МБОУ «С(к)ОШИ № 4 г. Челябинска	9 человек 11 человек
	Проведение мастер-класса «Интерактивная зарядка»	07.10.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	9 человек
	Проведение мастер-класса «Отрядный уголок»	12.10.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	11 человек
	Проведение мастер-класса «Массовые танцы»	14.10.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	9 человек

	Проведение мастер-класса «Музыкальный»	19.10.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	11 человек
	Проведение мастер-класса «Основные приемы эффективного общения с детьми»	27.10.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	20 человек
	Проведение мастер-класса «Методика разработки сценарного плана»	03.11.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	20 человек
	Проведение мастер-класса «Отрядный огонек»	10.11.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	20 человек
	Интеллектуальная игра «Я - вожатый»	17. 11.2020	Интернет-платформа «ZOOM»	20 человек
10. Полученные качественные и количественные результаты реализации проекта*	<p><u>Качественные результаты</u></p> <p>А) Конкретная польза, полученная целевой группой от реализации проекта: 12 человек получили знания в области вожатства и улучшили свои коммуникативные навыки.</p> <p>Б) Конкретные изменения, произошедшие в ходе реализации проекта и влияющие на решение социальной проблемы:</p> <p><u>Количественные результаты:</u></p> <p>А) Общее количество участников проекта: 36 человек. В том числе:</p>			

- представителей целевой группы проекта: 12 человек;
- участников инициативной группы проекта: 15 человек, из них учащихся образовательных организаций:

№ 103 - 2 человек,
№ 14 - 2 человек,
№ 92 - 2 человек,
№ 96 - 2 человека,
№ 82 - 3 человека,
№ 141 - 2 человека,
№ 88 - 1 человек,
ПОУ «КПОТ» - 1 человек.

- педагогических работников образовательных организаций: 6 человек;
- представителей родительской общественности: 0 человек;
- представителей организаций – социальных партнеров инициативной группы по реализации проекта: 3 человека;
- других категорий жителей г. Челябинска (указать каких):

0 человек.

*Б) Общее количество организованных и проведенных в рамках реализации проекта мероприятий:
17. В том числе:*

- в формате реального (живого) общения - 9;*
- в режиме online- или offline- общения - 8.*

В) Общее количество разработанной в ходе реализации проекта продукции информационно-методического характера - 16.

В том числе:

	<ul style="list-style-type: none"> – разработок и сценариев проведения дел и мероприятий - 2; – разработок мастер-классов и учебно-развивающих занятий - 11; – рекомендаций специалистов по различным вопросам - 0; – справочно-информационных материалов (буклетов, листовок и т.п.) - 0; – печатных и электронных сборников - 2; <p>другое (указать что именно) - <i>Корректировка дополнительной общеразвивающей программы ТМО «Инициатива» с целью организации лидерского образования обучающихся -1.</i></p>
<p>11. Результаты информационного сопровождения проекта*</p>	<p><i>Общее количество выпущенных информационных материалов о проекте: 79.</i></p> <p><i>Из них:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – информационно-рекламного характера - 20 шт., – новостных - 0 шт., – в видеоформате - 1шт, – в аудиоформате - 0 шт, – в фотоформате - 30 шт, – размещенных в официальных аккаунтах Школьного медиа-холдинга «PRO-нас» - 3, – размещенных на официальном сайте образовательной организации - 10, – размещенных на странице инициативной группы (проекта) в социальных сетях - 15.

<p>12. Социальные эффекты, полученные от реализации проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков наставничества и социальной активности среди подростков; - преодоление психологического барьера в налаживании коммуникативных связей между участниками инициативной группы и целевой группы, выстраивание взаимоотношений по принципу «равный равному»; - развитие вожацтва в коррекционных образовательных учреждениях; - получение целевой группой конкретных знаний и умений в области вожацтва; - приобретение базовой площадкой новых социальных партнеров через сетевое взаимодействие в рамках проекта; - обобщение педагогического опыта, разработка и распространение продуктов информационно-методического обеспечения педагогической деятельности по развитию социальной активности и инициативы обучающихся
<p>13. Результаты финансирования реализации проекта*</p>	<p><i>Общая стоимость проекта - 13194 рублей.</i></p> <p><i>Их распределение по источникам финансирования проекта:</i></p> <p><i>канцелярские принадлежности для подготовки и проведения мастер-классов- 3897рублей,</i></p> <p><i>печать сборника методических материалов в помощь вожацкому ГОЛ по материалам мастер-классов (20 шт) - 5000 рублей,</i></p> <p><i>печать сборника методических кейсов для вожацких ГОЛ в соответствии с особенностями детей(20 шт) - 5000 рублей,</i></p> <p><i>Финансовая поддержка из бюджета Городского инновационного проекта «Развитие социальной активности» - <u>10 000,00</u> рублей.</i></p> <p><i>Средства финансовой поддержки из бюджета Городского инновационного проекта «Развитие социальной активности» были израсходованы на:</i></p> <p><i>печать сборника методических материалов в помощь вожацкому ГОЛ по материалам мастер-классов (20 шт) - 5000 рублей,</i></p>

	<p><i>печать сборника методических кейсов для вожатых ГОЛ в соответствии с особенностями детей(20 шт) - 5000 рублей,</i></p>
--	--

Координатор инициативной группы проекта

(_____)

Педагог-куратор инициативной группы

(_____)

Директор _____

наименование организации

(_____)

М.П.