

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Металлургический Центр детского творчества города Челябинска»



# «Основные понятия проектной деятельности»

(материал для дистанционного обучения ТМО «Инициатива» по теме  
«Основы проектной деятельности»)

*Автор-составитель: Кудрина Александра  
Викториновна, педагог-организатор*

# *Что такое проект?*

*Проект* – замысел, план, программа действий по разрешению конкретной общественной проблемы, которую предлагает команда и которую они **ХОТЯТ ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ.**

# *Что такое социальный проект?*

Социальный проект — это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Это один из способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных задач.

# *Какие бывают проекты*

Заказные

Инициативные

## *По времени реализации*

Краткосрочные (один день)

Среднесрочные (от недели до месяца)

Долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев)

# Типы проектов для детского объединения

- 1 Социальные
- 2 Научно-технические
- 3 Оборонные
- 4 Экономические
- 5 Строительные
- 6 Экологические
- 7 Образовательные

# Перед началом работы над проектом важно помнить:

тема проекта должна быть интересна для автора;

проект должен решать важную для автора проблему;

цель проекта должна быть реально достижима;

содержание проекта должно отражать авторскую точку зрения на проблему;

в проекте должен проявиться творческий подход автора;

в результате работы должен появиться уникальный авторский продукт.

# Стадии проектной деятельности

1. Мы  
выбираем

2. Мы  
исследуем

3. Мы  
планируем

4. Мы  
действуем

# *Этапы реализации проекта*

## *1. Подготовительный этап:*

Изучение ситуации

Выявление инициативных людей

Составление мероприятий

Выпуск листовок

## *2. Основной этап:*

Реализация плана проекта

## *3. Заключительный этап:*

Подведение итогов реализации проекта



# *Первый шаг: Мы выбираем проблему*

## Что такое проблема?

Проблема - от гр. слова - задача, вопрос, загадка, что предложены на разрешение, Ситуация расгласования между тем, что хочется, и тем, что есть



- **Проблема – трудность, задача, вопрос или комплекс вопросов, которые появляются в ходе познания или деятельности**
- **Проблема возникает , если есть противоречие между идеальной, желаемой ситуацией и реальной существующей ситуацией**

# *Мы выбираем проблему*

1. «Мозговой  
штурм»

2. Конкурс  
кратких  
планов

3. Анализ  
социальной  
ситуации

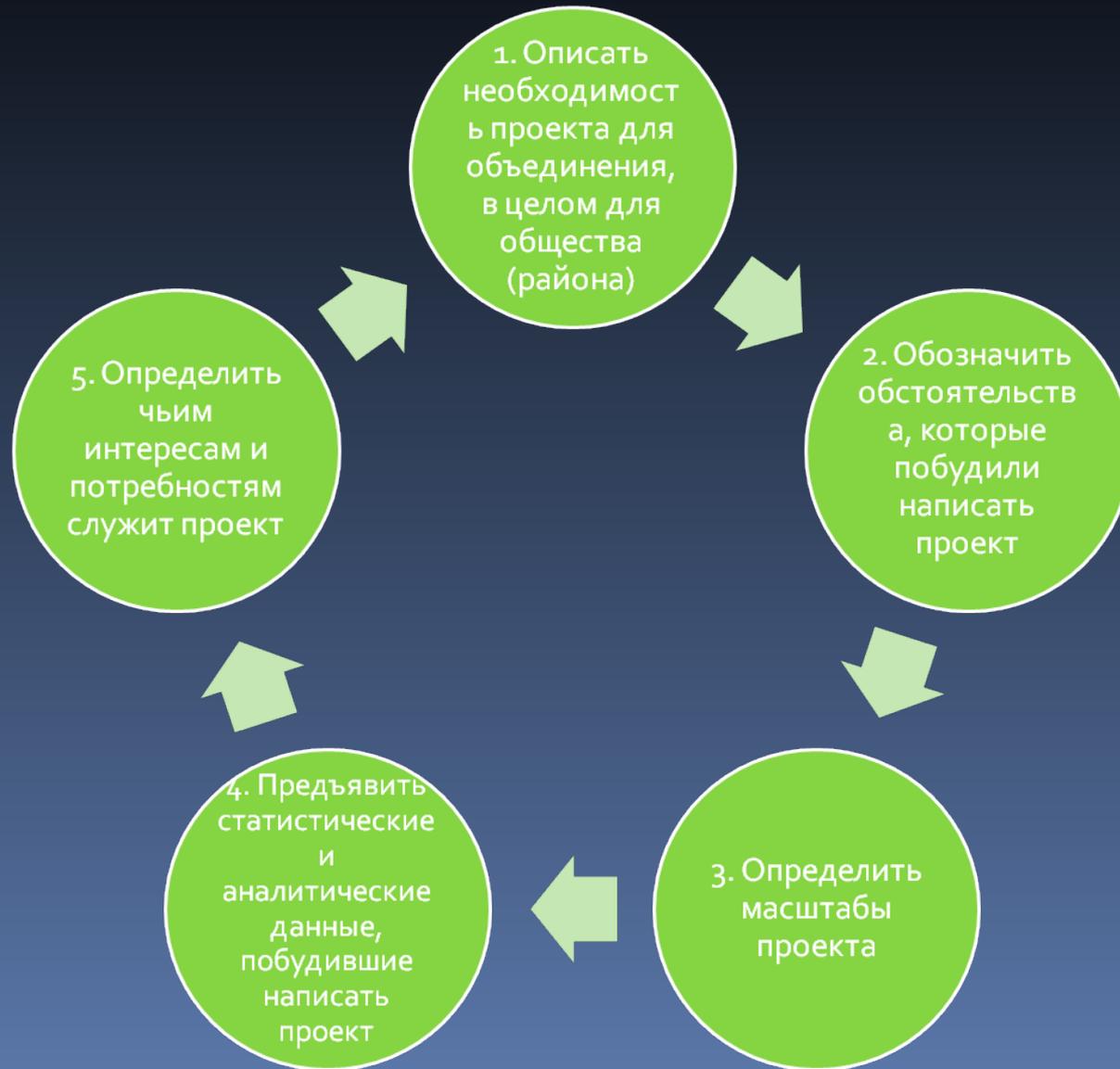
4. Изучение  
документов



## *Второй шаг: Исследуем проблему*

1. Социологический опрос
2. Найти людей, которых волнует ваша проблема
3. Узнать больше о проблеме – изучить законы, публикации СМИ
4. Получить больше подтверждений и доказательств, что проблема актуальна
5. Получить советы по её разрешению

# Необходимо



- **Цель - конечный результат деятельности человека, предварительное идеальное представление о нём**
- **Зная проблему, можно определить цель проекта**
- **Цель работы – решить свою проблему. Если цель достигнута, это приводит к изменению реальной ситуации**

# Тема проекта

- Если цель определена, можно сформулировать тему проекта
- - Зачем необходимо делать этот проект?
- - Есть проблема, её необходимо решить.
- Чего я хочу добиться в результате работы?
- Я хочу, чтобы... (цель проекта).
- Ответив на эти вопросы, можно сформулировать тему проекта
- Проект- это воплощение ваших идей, знаний и опыта.

# *Название проекта*

*Отражает то, чем мы собираемся заниматься.*

*1 вариант - сухое, точное название  
(«Партнерство детского объединения и семьи»)*

*2 вариант - два названия вместе*

*3 вариант – метафорическое название  
(«Мы – вместе», «Мечты – сбываются»)*

# Актуальность

(почему этим надо заниматься)

Описание  
проблемной  
ситуации

Выделение  
противоречий

Формулирование  
проблемы



# Задачи

**Задачи** – действия, которые вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.

Задачи должны начинаться с глаголов: подготовить, уменьшить, увеличить, организовать, создать, обеспечить, разработать, проанализировать, продумать, продолжить...и.т.д



# *Описание проекта*

(краткое изложение всей структуры проекта)

## *Целевая группа*

(на кого рассчитан ваш проект, кому принесет пользу, на кого направлен)

## *Исполнители проекта*

(кто будет делать)

## *Партнеры проекта*

(сторонние организации)

# Третий шаг: Мы планируем



## Календарный план- график

Выполняемая работа	Сроки	Ответственные	Ресурсы

# *Необходимые ресурсы*

*Финансовые* – деньги, необходимые для реализации проекта

*Материальные* – ручки, бумага, ножницы, костюмы, краски, компьютер, машины..т.д

*Людские* – те кто будет помогать осуществлять проект

*Имеющиеся ресурсы*- ресурсы, которые нам нужны в проекте и которые у нас уже есть

*Требующиеся ресурсы*, которые нам нужны, но у нас их нет

# Четвёртый шаг: Мы действуем

*Основной этап:*

- 1. Выполнение намеченных мероприятий*
- 2. Рефлексия - анализ результатов работы по проекту.*
- 3. Анализ учащимися стадий подготовки проекта, определение встретившихся трудностей, оценка вклада каждого учащегося, выявление ошибок*

# Представление результатов работы

- **Проектный продукт – результат работы, найденный автором способ решения исходной проблемы проекта.**
- **Презентация – официальное представление продукции или идеи и её авторов.**
- **Самооценка – это представление человека о важности своей личной деятельности в обществе, оценивание себя и результатов своей деятельности, достоинств и недостатков.**



*Для организации обсуждения итогов проектной работы могут быть использованы следующие вопросы*

1. Что изменилось в школе после проведения проекта?
2. Может ли проект иметь дальнейшее продолжение? В каком направлении
3. Каковы основные результаты проекта? Как они соотносятся с выдвинутыми ранее целями и задачами, а также с ожидаемыми результатами?
4. Насколько высока была активность участников проекта?
5. Изменилось ли отношение окружающих к проблеме?

# Защита проекта

Обычно происходит в форме презентации. На презентации должен быть представлен продукт проектной работы.

- Цель презентации – вызвать интерес к своему продукту.
- Смысл презентации – убедить зрителей в достоинствах предмета презентации. Регламент выступления – 7 -10 минут.
- Условия успешности презентации:
  - соблюдение регламента;
  - соблюдение норм публичной речи;
  - понимание цели презентации;
  - понимание интересов аудитории;
  - использование специальных приёмов для облегчения восприятия информации (структура сообщения, наглядные материалы, невербальные средства).